

есон.
retail week'23

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА
10 - 11 ОКТЯБРЯ
2023

МОСКВА
КОНГРЕСС-ЦЕНТР ЦМТ

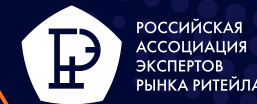
 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

ecom.

retail week'23



— ежегодный форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве с 10 по 11 октября 2023 года.

На форуме встретятся свыше 200 спикеров и 5000 экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес - ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартап - сообщества.

Партнерам и участникам форума мы предлагаем различные варианты позиционирования. Все опции могут быть адаптированы в зависимости от потребностей вашей компании по продвижению бренда, продукции или бюджета.

Чтобы получить дополнительную информацию, пожалуйста, свяжитесь с Дирекцией форума:

+7 495 323 71 07
info@retailevent.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ФОРУМ В ЦИФРАХ.....	4
УЧАСТНИКИ ФОРУМА	5
ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ	6
ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ.....	7
В ПРОГРАММЕ ФОРУМА.....	8
СПИКЕРЫ ФОРУМА	9
ЕСОМ AWARDS	11
6 ПРИЧИН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ	13
ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ ДЕЛЕГАТА	14
ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ	15
ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ.....	16
ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ	17
КОНТАКТЫ	22

ФОРУМ В ЦИФРАХ



50+ мероприятий
в формате офлайн и онлайн



200+ спикеров офлайн



100+ экспонентов



5000+ посетителей



150+ ритейлеров и маркетплейсов



50+ федеральных и отраслевых СМИ

УЧАСТНИКИ ФОРУМА

Топ-менеджмент российского ритейла, представители маркетплейсов и аналитических агентств, специалисты в области интернет-маркетинга, сотрудники логистических фирм и IT-специалисты, программисты и разработчики интернет-систем для онлайн-торговли.

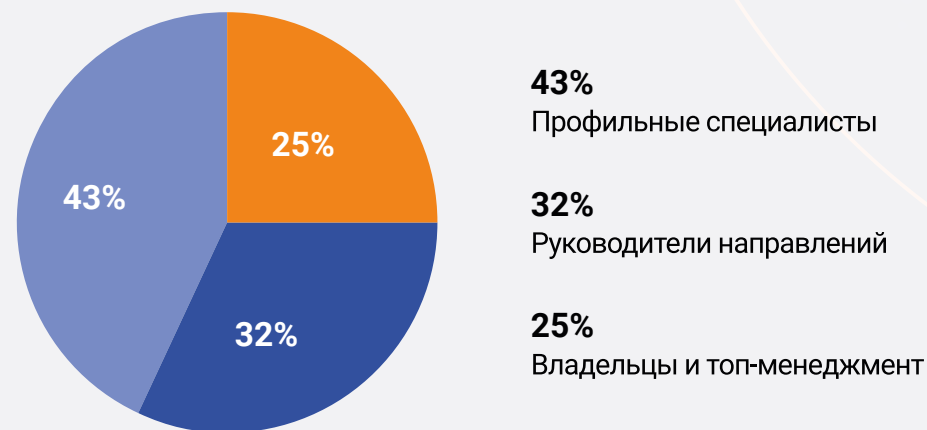
К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ



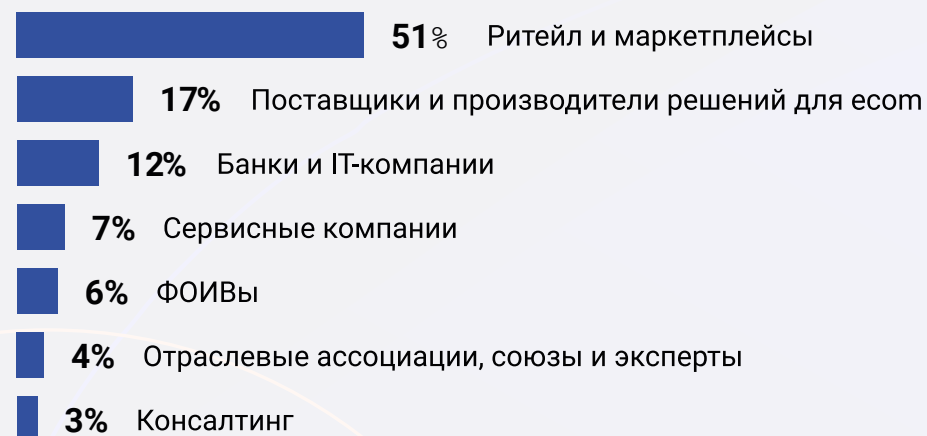
и многие другие ...

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Должностной состав посетителей



Сфера деятельности



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ



Цифровизация



Логистика



Маркетплейсы



Cross-Border



IT



Fintech



Фарма



Foodtech



E-Grocery



VR/AR

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

2 дня насыщенной деловой программы:

- Пленарная сессия с лидерами рынка
- Стратегическая сессия с регуляторами отрасли
- Тематические блоки, круглые столы и мастер-классы
- Партнерские конференции и бизнес-завтраки
- Нетворкинг и воркшопы, пресс-румы и вебинары

Выставка технологий e-commerce

В рамках форума пройдет выставка, на которой поставщики, IT, сервисные и консалтинговые компании представят решения и услуги в сфере e-commerce

Специальные мероприятия

- **Ecom Awards**
(Целью ECOM AWARDS является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям за прошедший год, а также вооружить специалистов лучшими практиками развития отрасли)
- **Гала-ужин**

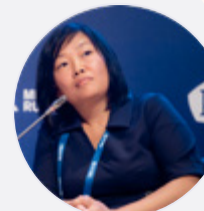
СПИКЕРЫ ФОРУМА

Станьте участником диалога
о будущем ECOM RETAIL WEEK



Денис Мантуров

Заместитель председателя
Правительства Российской
Федерации – министр
промышленности и торговли
Российской Федерации



Татьяна Бакальчук

Основательница и генеральный
директор Wildberries



Виктор Евтухов

Статс-секретарь – заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской Федерации



Сергей Беляков

Управляющий директор Ozon



Дмитрий Сергеев

Генеральный директор
AliExpress



Мария Давыдова

Генеральный директор
«Детский мир»



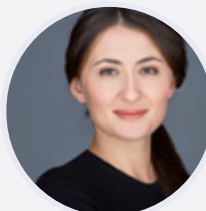
Дмитрий Алексеев

Основатель и генеральный
директор DNS



Евгений Мовчан

Генеральный директор «Петрович»



Анастасия Волохова

Директор по стратегии и
трансформации «Лента»



Денис Сологуб

Президент «Азбука Вкуса»

СПИКЕРЫ ФОРУМА

Станьте участником диалога
о будущем ECOM RETAIL WEEK



Михаил Славинский

Генеральный директор «Ситилинк»



Даниил Шулейко

Директор бизнес-группы
электронной торговли и
логистических сервисов в
«Яндекс».



Евгений Щепелин

Член совета директоров
«СберМегаМаркет», управляющий
директор дирекции по экосистеме
юридических лиц SberX



Илья Кретов

директор Tinkoff eCommerce



Максим Гришаков

Генеральный директор Hoff



Федор Вирин

Партнер Data Insight



Алексей Корня

исполнительный директор
розничной сети «Магнит»

и многие другие ...

ECOM Awards

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Цель премии

Отметить самых достойных представителей E-commerce в России, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям за прошедший год, а также вооружить специалистов лучшими практиками развития отрасли

esom.
retail week'23

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА
10 - 11 ОКТЯБРЯ

2023 МОСКВА
КОНГРЕСС-ЦЕНТР ЦМТ

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

6 ПРИЧИН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

- 1 Презентовать достижения и перспективные разработки
- 2 Найти новых клиентов и поддержание отношений с существующими
- 3 Получить данные о специфике развития рынка и основных конкурентов
- 4 Поддержать положительный имидж компании
- 5 Заключить сделку
- 6 Узнать больше о клиентах и их ожиданиях

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ ДЕЛЕГАТА

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

БЕСПЛАТНО

Включает в себя свободное посещение следующих мероприятий:

Открытые мероприятия в рамках деловой программы Форума;

Посещение выставочной экспозиции Форума.

В данный пакет НЕ ВХОДИТ посещение Ecom Awards и мероприятий, ограниченных для посещения (Пленарной и Стратегической сессий).

ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

99 000 руб.*

Включает в себя:

- Доступ на все мероприятия Форума
- Доступ в VIP Lounge
- Посещение Гала ужина и отраслевой премии Ecom Awards
- предоставление персонального ассистента на время проведения Форума

ПАКЕТ **ONLINE**

30 000 руб.*

Включает в себя:

Доступ к онлайн-трансляциям в Личном кабинете участника.



ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной)

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

35 000 *
руб.

Включает в себя регистрацию участником Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы ECOM RETAIL WEEK 2023

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

12 500 руб./кв.м

2 этаж

35 000 руб./кв.м

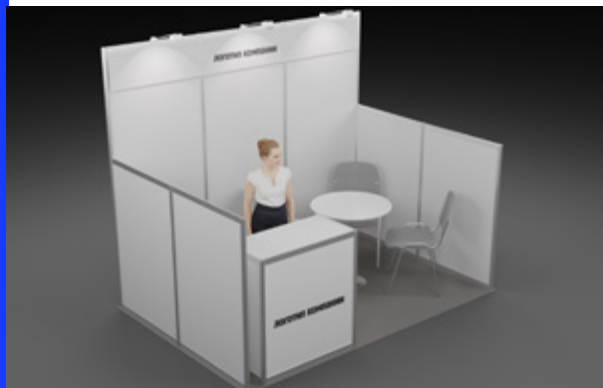
При покупке площади без застройки, возможно только индивидуальная застройка, с предварительно согласованным с Дирекцией вариантом.

На таких местах размещение Pop-Up запрещено (кроме специально предусмотренных вариантов).
На 2-ом этаже возможна только индивидуальная застройка.

ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж Конгресс-центра

25 000 руб./кв.м

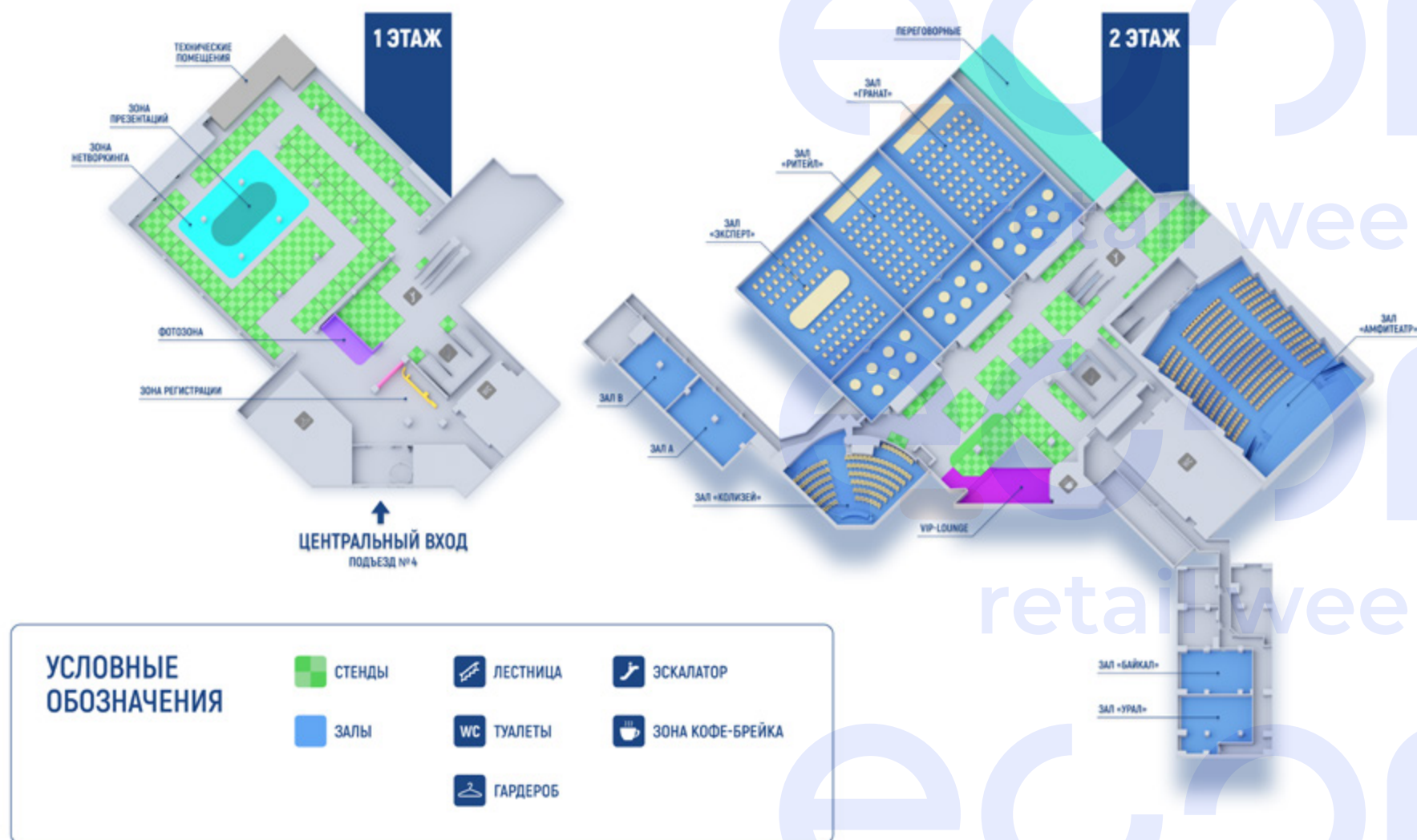


ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ) ЗАСТРОЙКА

от **20 000** руб./кв.м



ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ



ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Наименование	Стоимость пакета
Стратегический партнер	3 000 000 руб.
Генеральный партнер	2 000 000 руб.
Официальный партнер	1 500 000 руб.
Партнер	1 000 000 руб.
Генеральный партнер гала-ужина и Ecom Awards	1 500 000 руб.
Партнер гала-ужина и Ecom Awards	500 000 руб.
Партнер регистрации	600 000 руб.
Генеральный партнер Lounge	1 200 000 руб.
Автомобильный партнер	550 000 руб.
Партнер геймификации	350 000 руб.
Партнер фотозоны	600 000 руб.
Генеральный партнер кубка по мини-футболу	300 000 руб.

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Наименование	Стоимость пакета
Организатор сессии	400 000 руб.
Партнер сессии	300 000 руб.
Спикер сессии	200 000 руб.

Offline + Online			
Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Генеральный партнер 2 000 000 руб.	Официальный партнер 1 500 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.

Offline + Online								
Генеральный партнер Гала-ужина и Ecom Awards 1 500 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Ecom Awards 500 000 руб.	Генеральный партнер Lounge 1 200 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Генеральный партнер кубка по мини-футболу 300 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 600 000 руб.

Для спикеров		
Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.

DIGITAL	Официальный статус	•	•	•	•
	Размещение активного логотипа на главной странице ecomretailweek.ru	•	•	•	•
	Размещение активного логотипа на сайте ecomretailweek.ru в разделе "Партнёры"	•	•	•	•
	Рекламный блок партнера на главной странице ecomretailweek.ru	•			
	Размещение логотипа на электронном билете участника	•	•	•	
	Размещение приветствия на сайте ecomretailweek.ru	•			
	Размещение логотипа в электронной программе Форума	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны	•			
	Размещение новостей компании на сайте ecomretailweek.ru и социальных сетях Форума	•	•	•	•
	Логотип в e-mail рассылке	•	•	•	•
	Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	5 (A4)	3 (A4)	2 (A4)	A4

•	•	•	•	•	•	•	•	•
•				•				
•	•	•	•	•	•	•	•	•
•				•				
•	•	•	•	•	•		•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•
•				•				
•	•	•	•	•	•	•	•	•
								•
•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•
A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	A4	1/2 A4		1/2 A4	1/2 A4

•	•	•
•	•	•
•	•	
•	•	
•	•	
•	•	•
•	•	

Offline + Online			
Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Генеральный партнер 2 000 000 руб.	Официальный партнер 1 500 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.

Offline + Online								
Генеральный партнер Гала-ужина и Ecom Awards 1 500 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Ecom Awards 500 000 руб.	Генеральный партнер Lounge 1 200 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Генеральный партнер кубка по мини-футболу 300 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 600 000 руб.

Для спикеров		
Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.

PRINT	Размещение логотипа компании на бейдже участника	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на заднике сцены	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в трансляции	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в фото-зоне	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на заднике в зоне регистрации	•	•	•	•
	Лого на пресс-волле Ecom Awards	•			
	Лого в зоне Ecom Awards	•			

•				•	•			
•								
•				•	•			•
•	•			•	•			
•			•					
•			•					

ПРОМО НА ПЛОЩАДКЕ	Предоставление площади под выставочный стенд	до 40 м² 2 этаж	до 25 м² 2 этаж	до 15 м² 2 этаж	до 15 м² 1 этаж
	Размещение ролл-апа в общих зонах форума	•	•	•	•
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед пленарным заседанием	•			
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями	до 5 раз в день	до 3 раз в день	до 2 раз в день	1 раз в день
	Возможность работы промо-персонала	•	•	•	
	Выступление на открытии (при наличии)	•			

до 12 м² 1 этаж								
3 шт. на Гала-ужине	1 шт.	1 шт.	1 шт. на Гала-ужине	1 шт.	1 шт.		1 шт.	1 шт.
2 раза в день								

1 шт. на сессии	1 шт. на сессии	

Offline + Online			
Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Генеральный партнер 2 000 000 руб.	Официальный партнер 1 500 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.

Offline + Online								
Генеральный партнер Гала-ужина и Esom Awards 1 500 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Esom Awards 500 000 руб.	Генеральный партнер Lounge 1 200 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Генеральный партнер кубка по мини-футболу 300 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 600 000 руб.

Для спикеров		
Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Выступление в главной сессии	до 15 мин.	до 15 мин.		
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	до 15	до 7	до 5	до 2
	Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)	до 3 ч.	до 1,5 ч.		

до 3	1 раз в партнерской сессии	1	1	до 3	1	1	1	1

•	•	•

Награждается дипломом	•	•	•	•
Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме	•	•	•	•

•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•

•	•	•
•	•	•

ecom.

retail week'23

Контакты

Дирекция Форума

Единый телефон контакт-центра:

+7 495 323 71 07

ecomretailweek.ru

info@retailevent.ru

© 2015 - 2023 Retail Week